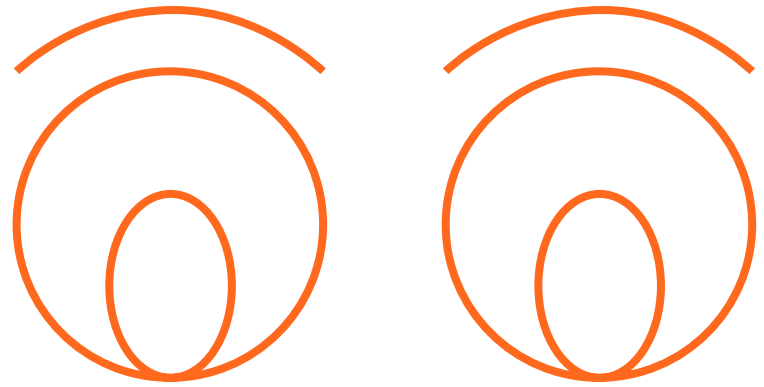


biennale internationale design saint-étienne



La 13^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne démarre tambour battant ! Avec 17 500 visiteurs en cinq jours, et plus de 20 000 personnes venues profiter des festivités lors du week-end inaugural, cette édition 2025 a attiré dès son ouverture un très large public, des familles aux professionnels.

Jusqu'au 6 juillet 2025, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne invite à découvrir des objets et des projets inédits venus du monde entier, à puiser des idées et à croiser des regards autour d'un design en prise avec les enjeux contemporains, au cœur d'un événement festif.

Le succès est au rendez-vous pour le lancement de cette 13^e édition, qui a ouvert ses portes

aux visiteurs ce jeudi 22 mai 2025, au lendemain d'une soirée d'inauguration officielle accompagnée de visites d'exposition en avant-première. Du 21 au 25 mai, pas moins de 17 500 visiteurs* ont afflué à la Cité du design et aux Halles Barrouin pour découvrir les expositions de cette Biennale 2025, construite autour de la thématique *Ressource(s), présager demain*.

*billets édités



Accueillant l'Arménie en pays invité, cette édition est placée sous le signe du renouveau, mais aussi du retour aux sources. Elle met l'accent sur la création

tangible, accessible et ancrée dans le quotidien. C'est aussi un hommage à la jeunesse, la créativité et l'esprit d'innovation.



un week-end inaugural plébiscité



Chaque week-end, la programmation Biennale en fête se déploie en plein air entre les deux sites principaux d'exposition, pour faire de cet événement une grande fête populaire.

Les samedi 24 et dimanche 25 mai, des animations festives, gratuites et en plein air, se sont ainsi installées tout au long du parcours entre la Cité du design et les Halles Barrouin. Plus de 20 000 personnes ont profité au total de ces festivités de lancement.

Point d'orgue de ce premier week-end de Biennale en fête, le parcours s'est enflammé samedi soir avec la spectaculaire *Installation de Feu* déployée sur près d'un kilomètre par la Compagnie Carabosse.

Ce spectacle inaugural a attiré à lui seul plus de 10 000 personnes. Pour accompagner le lancement de la Biennale, l'accès aux expositions était gratuit durant tout ce week-end inaugural - avec une nocturne le samedi jusqu'à minuit - ainsi que

l'ensemble du réseau de transports en commun STAS. En deux jours, 12 700 visiteurs ont afflué à la Cité du design

et aux Halles Barrouin pour découvrir les expositions de la Biennale.

le public stéphanois au rendez-vous

Aujourd'hui solidement ancrée dans le paysage culturel national, et forte de sa reconnaissance internationale, notamment au sein du réseau des Villes créatives design UNESCO, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne est aussi un événement attendu par les

habitants. Les Stéphanois et habitants de la métropole ont ainsi largement répondu présent, puisqu'ils ont été plus de 11 500 à venir découvrir la Biennale et ses expositions durant les cinq premiers jours de l'événement, soit deux visiteurs sur trois.



En dehors des deux sites principaux d'exposition, des expos en écho sont également à découvrir dans la ville et dans une dizaine de communes de la métropole stéphanoise à l'occasion de cette Biennale.

Contact presse :
Nathalie Colonge
Cité du design
+33(0)7 64 06 70 93
presse@citedudesign.com

