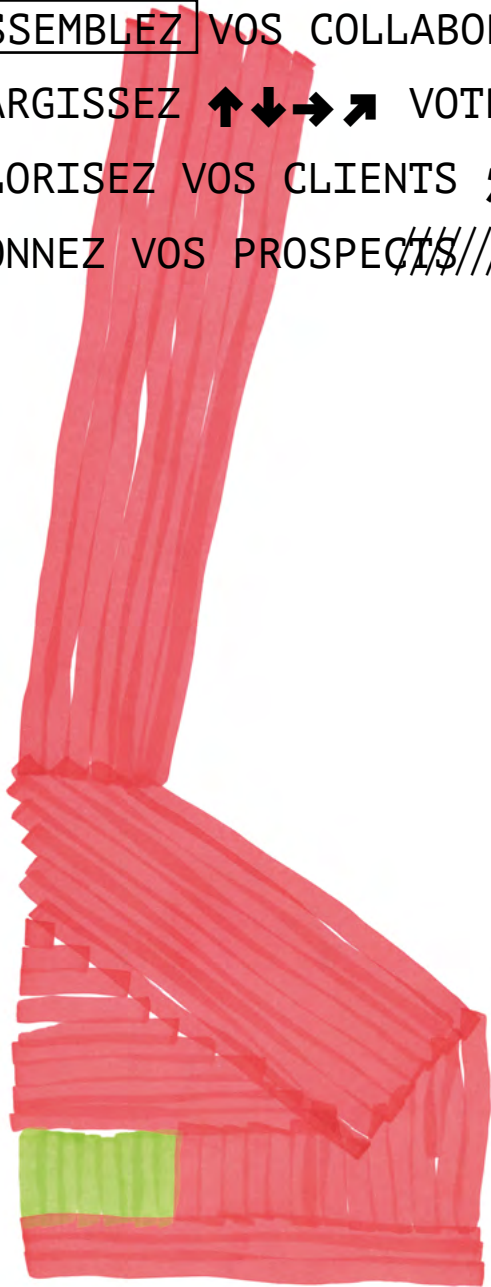


FAITES PARTAGER LA BIENNALE

- RASSEMBLEZ VOS COLLABORATEURS ↗
- ELARGISSEZ ↕ ↗ VOTRE RÉSEAU
- VALORISEZ VOS CLIENTS 👤
- ETONNEZ VOS PROSPECTS ////////////////



MIXEUR
USINE
MARTEAU

Biennale
Internationale
Design
Saint-Etienne
www.biennale-design.com

LES SENS
DU BEAU

12 MARS
12 AVRIL
2015

DES ESPACES D'EXCEPTION À VOTRE DISPOSITION :

**3 SALLES DE SÉMINAIRE OU
RÉUNION POUVANT ACCUEILLIR
DE 50 À 100 PERSONNES**

**1 AUDITORIUM POUVANT
ACCUEILLIR 290 PERSONNES**

L'AGORA

LE RESTAURANT ÉPHÉMÈRE



La Cité du design organise sa 9^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne consacrée au design prospectif et innovant avec pour thème *Les sens du beau*.

Plus d'une **soixantaine d'expositions et d'événements** (colloques, conférences, forum).

- **La programmation IN** regroupera les expositions de la Cité du design et du site Manufacture, **du territoire stéphanois** (Amicale laïque Chapelon, Ancienne Ecole des Beaux-Arts - la Serre, Bourse du Travail, Office du Tourisme, CCI, Ensase), **de tous les grands musées de l'agglomération** (musée de la Mine, musée d'Art moderne et Contemporain de Saint-Étienne Métropole, musée d'Art et d'industrie et le site Le Corbusier - Église Saint-Pierre, Firminy) ainsi que **le Plateau à la Région Rhône-Alpes à Lyon**.
- **La programmation OFF** se déploiera dans Saint-Étienne et sa région.



DES VISITES GUIDÉES ADAPTÉES :

L'objectif est de faire **découvrir le design** aux visiteurs avec plus ou moins d'approfondissement selon le type de public.

DURÉE : 1H - 1H30

UN GUIDE EST PRÉVU POUR
UN MAXIMUM DE 30 PERSONNES.

VISITES PROPOSÉES :

- Visite *Le Beau, l'utile et l'objet industriel*

Par définition, le design est un acte de création mis au service d'une fonction. Il consiste donc à créer un produit aussi efficace que beau (il a pour vocation de démocratiser la notion de beauté pour la rendre accessible au plus grand nombre). La beauté de l'objet réside-t-elle dans la fluidité des formes ? Dans la fonctionnalité ? Dans l'emploi de hautes technologies ou au contraire dans la pratique artisanale ? À travers une typologie d'objets industriels, la visite guidée abordera les champs de l'esthétique par le prisme de la relation entre le concepteur et le destinataire de l'objet.

Deux expositions seront visitées. *Beauty as unfinished business* de Sam Hecht et Kimberlee Colin et *Serial Beauty*, Giovanna Massoni et Dieter Van Den Storm.

La visite s'achève par la présentation des *Labos*, un espace dédié aux entreprises et à l'expérimentation des usagers. Les prototypes pourront être testés. L'utilisateur donnera son avis et pourra devenir alors l'acteur même du processus de création d'un produit.

- Visite « découverte » *Les sens du beau*

Le beau dans tous les sens ! La perception, l'interprétation et l'analyse du beau ne peut être générique. Tout le monde peut trouver que « c'est super beau » et chacun peut dire le contraire. La visite guidée questionnera les valeurs et les intentions véhiculées par l'esthétique ? Que disent les formes produites sur les modes de vie, les usages et les pratiques d'une société ?

Trois expositions seront visitées : *No Randomness*, la cohérence des formes de Oscar Lhermitte ; *ATTENTION* de David-Olivier Lartigaud et Samuel Vermeil, *Beauty as unfinished business* de Sam Hecht and Kim Colin.

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

Alix Diaz,

chargée logistique événementielle Biennale 2015

alix.diaz@citedudesign.com

T. 04 69 66 01 39

M. 07 88 49 33 79

Biennale
Internationale
Design
Saint-Étienne
www.biennale-design.com

LES SENS
DU BEAU

12 MARS
12 AVRIL
2015