

Deux étudiants de l'ESADSE, Sylvain Reymondon et Lucas Ribeiro,

LAURÉATS POUR LA RÉALISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN

SAINT-ÉTIENNE 2015

Pour la création de l'identité visuelle de cette 9^{ème} édition, l'équipe de la Biennale a fait appel aux étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE). Encadrés par deux enseignants de l'École, Denis Coueignoux et Michel Lepetitdidier, une trentaine d'étudiants a travaillé en workshop depuis le mois d'octobre sur la thématique de la Biennale : Les Sens du beau. Les 10 propositions ont été présentées en avant-première à France Design à Milan du 8 au 13 avril 2014; 4 projets sélectionnés ont été travaillés de manière plus poussée notamment sur leurs déclinaisons sur différents supports de communication (produits dérivés compris).

C'est le projet de Sylvain Reymondon et Lucas Ribeiro, étudiants en 3^{ème} année option design qui a été retenu. Les deux lauréats ont déjà collaboré à plusieurs projets et workshops au cours de leur cursus scolaire, notamment pour la réalisation d'une installation au Fil (scène de musiques actuelles de Saint-Étienne) durant la Biennale 2013.

Une identité visuelle qui devrait interroger le public

Sylvain Reymondon et Lucas Ribeiro ont abordé la question de l'esthétique via des textes, dessins et pictogrammes : *« La représentation du beau n'est pas universelle. Notre positionnement, au travers de nos visuels, a donc été de parler du beau grâce à un métalangage composé de textes, dessins et pictogrammes. Tous les éléments sont mis en friction, et dialoguent entre eux grâce à un jeu d'opposition entre les dessins et la typographie. Ils ouvrent une discussion avec les spectateurs, un partage d'idées et de visions sur la question de l'esthétique. »*

Une expérience créative riche pour les deux étudiants qui assureront le déploiement de l'identité visuelle sur les supports de communication.

Sylvain Reymondon et Lucas Ribeiro, l'un originaire de St-Étienne et l'autre du Rhône, l'un issu d'une filière mécanique et l'autre d'une filière scientifique, ont choisi une orientation artistique à leur entrée à l'ESADSE en 2011. Afin d'avoir l'opportunité de déployer l'identité visuelle sur tous les supports de communication et d'orientation de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015, ils seront intégrés aux équipes de la Cité du design en tant qu'assistants graphiste et signalétique et travailleront en étroite relation avec la direction de la communication et de l'accueil des publics et le service production.

www.biennale-design.com
www.citedudesign.com/presse
<http://twitter.com/eugeniebardet>

Contacts presse

Contact presse locale et régionale

Eugénie Bardet
eugenie.bardet@citedudesign.com
t. +33 (0)4 77 39 82 75
m. +33 (0)6 29 39 69 08

Contacts presse nationale et internationale

Agence 14 Septembre Grand Sud
t. +33 (0) 4 78 69 30 95

Isabelle Crémoux-Mirgalet
isabellecremoux@14septembre.fr
m. +33 (0) 6 11 64 73 68

Julien Mansanet
julienmansanet@14septembre.fr
m. + 33 (0) 6 17 98 43 27

Aude Charié
audecharie@mlapresse.fr
m. +33 (0) 6 11 35 09 74

Charles Camicas
charlescamicas@14septembre.fr
m. +33 (0)6 08 75 74 24

Contact presse online
Manon Orcel
manonorcel@14septembre.fr
m. + 33 (0) 6 11 35 63 13